

„Cudowne” kosmetyki



Patrycja Misterek

Miraculum jest jedną z najstarszych krajowych marek kosmetycznych o bogatej tradycji i historii sięgającej lat 20. ubiegłego wieku.

W 1924 roku w Krakowie dr Leon Luster założył przedsiębiorstwo pod nazwą Doktor Lustra Preparaty Kosmetyczno-Lekarskie Miraculum. Firma szybko zyskała uznanie dzięki wysokiej jakości preparatom o unikalnych właściwościach. „Wytworny puder egzotyczny dra Lustra” był wolny od wszelkich trujących metali, dodatkowo idealnie krył wszelkie niedociągnięcia cery, za co pokochały go kobiety. Doceniło go również grono eksperckie na pre-

stizowej Międzynarodowej Wystawie w Paryżu w latach trzydziestych, gdzie zdobył Złoty Medal.

Preparaty doktora jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki podbijały serca klientek i klientów. Twarzami promującymi kosmetyki Miraculum były Hanka Ordonówna, przedwojenna gwiazda estrady oraz Zofia Batycka – Miss Polonia z 1930 r.

Miraculum od początku istnienia była prekursorem w dziedzinie innowacyjnych preparatów kosme-

Zofia Batycka
– Miss Polonia
z 1930 roku
– twarzą promującą kosmetyki
Miraculum





Ojcem firmy Miraculum był dr med. Leon Luster

tycznych na polskim rynku. W latach 30. XX w. firma wprowadziła m.in.: olejki „przeciw zbyt intensywnemu działaniu promieni słonecznych”, krem ochronny Ultrazol, chroniący przed mrozem i słońcem, nazywany „cudem techniki kosmetycznej”, płyn przeciw poceniu Dorado bez formaliny, a także Depilex – preparat do depilacji. Portfolio firmy obejmowało również kryształki do kąpieli, kosmetyki dla mężczyzn i dzieci, otrąbki migdałowe (prekursor dzisiejszego peelingu), ołówki do brwi i warg, lakiery i zmywacze do paznokci. Wprowadzone na początku lat 70. XX wieku legendarne marki „Pani Walewska” oraz „Brutal” do dnia dzisiejszego cieszą się zainteresowaniem konsumentów. W bieżącym roku marka „Pani Walewska” obchodzi jubileusz 40-lecia istnienia.

Obecnie oferta Miraculum obejmuje nowoczesne linie do pielęgnacji twarzy i ciała, dostosowane do wieku i rodzaju skóry, a także wyroby perfumeryjne dla kobiet i mężczyzn. Kosmetyki opracowywane są na bazie wysokiej jakości składników aktywnych, zgodnie z obowiązującymi trendami w kosmologii. Przy tworzeniu nowych produktów Miraculum ściśle współpracuje z laboratoriami i instytucjami naukowymi oraz specjalistami z zakresu biologii, kosmologii oraz dermatologii. Dla zapewnienia bezpieczeństwa kosmetyki podlegają badaniom dermatologicznym oraz aplikacyjnym przeprowadzanym przez niezależne instytucje. Dzięki połączeniu tradycji z nowoczesnością kosmetyki Miraculum doceniane są przez kolejne pokolenia kobiet, a „Pani Walewska”, mimo swoich 40 lat, wciąż ma wiernych wielbiciele.

www.kosmetyki.e-bmp.pl

Tajemnica skuteczności



Dra LUSTRA SHAMPOON „MIRACULUM”

Już na początku swojej działalności Miraculum produkowała szampony do włosów dostępne w zależności od koloru włosów dla blondynek i brunetek



Szyld firmy Miraculum z początków jej istnienia

Z historii firmy:**15 lipca 1924**

Dr medycyny Leon Luster zakłada przedsiębiorstwo zatrudniające dwie osoby pod nazwą „Doktora Lustra Preparaty Kosmetyczno-Lekarskie Miraculum” z siedzibą przy ul. Józefitów w Krakowie.

1926

Zwiększenie zatrudnienia do 20 osób oraz zmiana siedziby: III i IV piętro w kamienicy przy ul. Sławkowskiej.

1929

Przeniesienie fabryki do nowego budynku przy ul. Oboźnej oraz dalszy rozwój: częściowe zmechanizowanie produkcji oraz zatrudnienie 70 pracowników. Rusza produkcja olejków do opalania, lakierów i zmywaczy do paznokci, mleczek, preparatów przeciwłupieżowych, a także bardzo popularnego kremu dla sportowców Ultrasol i kremu lanolinowego Podhalański.

1931

Miraculum otrzymuje złoty medal za puder syplki na Międzynarodowej Wystawie w Paryżu.

1937 - 1938

Rozpoczęcie produkcji mydeł leczniczych i toaletowych, wód kolońskich, perfum i spirytusu salicylowego.

1939

Leon Luster odsprzedaje swoje udziały w firmie Witoldowi Böhmowi i opuszcza Polskę. Zmiana nazwy przedsiębiorstwa na „Przemysł Lekarsko-Kosmetyczny Miraculum SA w Krakowie”.

1950

Połączenie Miraculum z Fabryką F. Śmiechowski produkującą mydła, proszki do czyszczenia i prania. Przeniesienie siedziby fabryki na ul. Zabłocie 23.

1956

Nowości kosmetyczne Miraculum: mleczek do zmywania twarzy, tusze do rzęs, luksusowe perfumy w szklanych flakonikach oraz kosmetyczny szlągier robotniczej Polski – krem ochronny do rąk.

Lata 60.

Wprowadzenie innowacji w kosmetyce: pierwszy polski szampon w płynie Finezja oraz serii Gracja. Zastosowanie technologii ciekłych kryształów w produkcji emulsji kosmetycznych oraz wprowadzenie alfahydroksykwasu do preparatów stosowanych poza gabinetami kosmetycznymi.

Lata 70.

Wdrożenie znanych i cenionych marek: Brutal, Mirasol, a także Pani Walewska, która od 1971 roku cieszy się niesłabnącą popularnością nie tylko w Polsce, jako ikona damskich kosmetyków okresu PRL i namiastka luksusu.

1987

Powołanie międzynarodowego przedsiębiorstwa pod nazwą „Polsko-Radziecka Fabryka Wyrobów Chemii Gospodarczej i Perfumeryjno-Kosmetycznych Miraculum”.

1989

Prywatyzacja fabryki Miraculum w dobie przemian gospodarczych w Polsce i stopniowej liberalizacji rynku.

1991

Rejestracja przedsiębiorstwa: „Miraculum spółka z ograniczoną odpowiedzialnością”, w której głównym udziałowcem było Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe Totus, a pozostałymi: Agencja Rozwoju Przemysłu oraz grupa przedsiębiorstw z terenu Rosji i Ukrainy.

1996

Przekształcenie Miraculum w spółkę akcyjną.

2001

Miraculum, jako pierwsza polska firma kosmetyczna, otrzymuje certyfikat Cruelty-Free nadawany przez Międzynarodowy Ruch Obojczyków Zwierząt. Certyfikat, odnawiany co dwa lata, stanowi gwarancję, że produkcja kosmetyków odbywa się z pominięciem testów na zwierzętach.

2003

Laboratorium Kolastyna SA nabywa 67% udziałów w krakowskiej Fabryce Kosmetyków Miraculum S.A.

2007

Debiut na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

2009

Początek procesu reorganizacji działalności spółki.

2010

Reorganizacja spółki i zmiana strategii. Miraculum wiodącą marką w portfolio.

2011

Miraculum dobrą marką 2011 – jakość, zaufanie i renoma – oto cechy, które doceniła redakcja „Forum Biznesu”. Laur Klienta – Odkrycie roku 2011 dla Pani Walewska Gold. QULTOWY KONCEPT – dla marki Pani Walewska, która w 2011 obchodzi 40-lecie.



Monika Nowakowska
–prezes zarządu
i Urszula Pierzchała
–wiceprezes zarządu



Mira znaczy zdumiewająca, cudowna, osobiwa – taką nazwę nosiły jedne z perfum firmy Miraculum



Jednym z topowych produktów Miraculum był puder dra Lustra, który idealnie krył wszelkie niedociągnięcia cery. W 1931 roku zdobył złoty medal na Międzynarodowej Wystawie w Paryżu



www.kosmetyki.e-bmp.pl

W 1939 roku Leon Luster zdecydował się na odsprzedanie swoich udziałów w firmie Witoldowi Böhmowi. Nastąpiła zmiana nazwy przedsiębiorstwa na „Przemysł Lekarsko-Kosmetyczny Miraculum SA w Krakowie”

historia

Od początku swojego istnienia Miraculum wprowadzała na rynek innowacyjne produkty, których przykładem może być olejek „przeciw zbyt intensywnemu działaniu promieni słonecznych



Hitem okazał się zestaw turystyczny zawierający wodę kolońską, krem, mydélko i olejek do opalania



Wprowadzona na początku lat 70. XX wieku legendarna marka „Pani Walewska” do dzisiaj cieszy się zainteresowaniem konsumentów